



COMUNE DI PUEGNAGO DEL GARDA

Piazza Beato Don Giuseppe Baldo, 1 - Provincia di Brescia – 25080

COMUNICAZIONE AI TITOLARI DI IMPIANTI PUBBLICITARI

➤ Obblighi autorizzativi, modalità di installazione e principali prescrizioni

In occasione dell'invio degli avvisi di pagamento del **Canone Unico Patrimoniale – componente relativa alla diffusione di messaggi pubblicitari**, il Comune di Puegnago del Garda ritiene opportuno richiamare l'attenzione dei contribuenti sugli obblighi previsti dalla normativa vigente per la **collocazione, installazione e mantenimento dei mezzi pubblicitari e della segnaletica industriale, artigianale e commerciale**.

IL PAGAMENTO DEL CANONE NON COSTITUISCE AUTORIZZAZIONE

Si precisa che il **pagamento del Canone Unico Patrimoniale per la diffusione di messaggi pubblicitari non costituisce autorizzazione alla collocazione, installazione o mantenimento del mezzo pubblicitario**, il pagamento del canone, pertanto, **non sostituisce, non equivale e non sana** l'eventuale mancanza delle autorizzazioni, dei titoli abilitativi, dei nulla osta, delle concessioni o degli altri adempimenti prescritti dalla normativa vigente.

Ogni mezzo pubblicitario deve essere preventivamente regolarizzato sotto il profilo autorizzativo prima della sua installazione o collocazione.

➤ Scia e ulteriori titoli necessari

Ai sensi della Legge 20 aprile 2026, n. 50, di conversione del D.L. 19/2026, la collocazione dei mezzi pubblicitari è soggetta agli adempimenti previsti dalla nuova disciplina, tra cui la **presentazione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA)** tramite lo Sportello Unico Telematico, nei casi in cui tale regime trovi applicazione. La relativa procedura è disponibile al seguente indirizzo:

Sportello Unico Telematico – voce “Fare pubblicità” <https://www.sportellotelematico-clu.it/action%3Asitalia%3Apubblicita>

La presentazione della SCIA non esonera dall'acquisizione degli ulteriori titoli eventualmente necessari. In presenza di vincoli paesaggistici (presenti su tutto il territorio Comunale), di competenze di altri Enti o negli altri casi previsti dalla normativa, dovranno essere preventivamente acquisiti i relativi provvedimenti.

L'installazione di mezzi pubblicitari potrà avvenire **solo dopo l'acquisizione dei provvedimenti necessari** (Autorizzazione Paesaggistica e/o Nulla Osta Ente proprietario della strada ove previsto) e presentazione relativa SCIA.

➤ Prescrizioni del codice della strada

La collocazione dei mezzi pubblicitari **deve avvenire nel pieno rispetto dell'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della Strada)** e delle relative disposizioni regolamentari.

I mezzi pubblicitari devono essere collocati in modo da non costituire pericolo o intralcio per la circolazione, non compromettere la sicurezza stradale e non arrecare pregiudizio alla visibilità della segnaletica stradale, delle intersezioni e degli altri elementi necessari alla sicurezza della circolazione, devono essere rispettate tutte le prescrizioni previste dalla normativa in materia di dimensioni, caratteristiche, posizione, distanze, visibilità, illuminazione, stabilità e modalità di installazione.

I mezzi pubblicitari soggetti a tale obbligo devono inoltre essere muniti della prescritta targhetta identificativa, riportante i dati previsti dalla normativa, in modo da consentirne l'individuazione e la verifica della regolarità.

L'installazione deve essere effettuata nel rispetto del titolo autorizzativo e delle relative prescrizioni. Eventuali modifiche, spostamenti, sostituzioni o variazioni delle caratteristiche del mezzo devono essere preventivamente verificate e, ove necessario, autorizzate.

➤ Divieto di utilizzo della segnaletica stradale pubblica

Non è consentita l'apposizione di cartelli pubblicitari, frecce o altra segnaletica privata sui segnali stradali, sui relativi pali e sostegni, nonché su altri elementi della segnaletica stradale pubblica o comunque destinati alla regolamentazione della circolazione, quando tale collocazione non sia espressamente prevista e autorizzata e, comunque, quando risulti in contrasto con le prescrizioni dell'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della Strada) e delle relative disposizioni regolamentari.

La pubblicità e la segnaletica industriale, artigianale e commerciale devono essere collocate, ove consentito, su appositi pali o sostegni dedicati, aventi caratteristiche e ubicazione conformi alla normativa vigente e preventivamente autorizzati dall'Ente competente, nel rispetto delle prescrizioni del Codice della Strada, del relativo Regolamento di esecuzione e del Regolamento di Polizia Urbana.

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari collocati in violazione delle disposizioni vigenti saranno oggetto degli accertamenti e dei provvedimenti previsti dall'art. 23 del Codice della Strada, compresi, nei casi previsti, **la diffida alla rimozione e la successiva rimozione a cura dell'Ente proprietario della strada, ovvero la rimozione senza indugio nei casi previsti dal comma 13-quater del medesimo articolo, con applicazione delle sanzioni e con eventuale addebito delle spese di rimozione e custodia ai soggetti obbligati.**

➤ Strade provinciali – particolari adempimenti

Per i mezzi pubblicitari collocati lungo le strade provinciali o visibili dalle stesse, oltre alla SCIA da presentare tramite il SUAP, possono essere necessari ulteriori adempimenti di competenza della Provincia di Brescia – Settore delle Strade e dei Trasporti. Gli adempimenti provinciali dipendono dalla tipologia del mezzo pubblicitario e dalla sua collocazione, in particolare:

- se il mezzo pubblicitario ricade entro i confini stradali Provinciali o visibile da tale strada, è necessario acquisire preventivo Nulla Osta/Autorizzazione dalla Provincia di Brescia, che costituisce un titolo autonomo e non è sostituita dalla SCIA. In questi casi la SCIA non produce effetti fino all'acquisizione della concessione provinciale;
- all'interno dei centri abitati, per le insegne di esercizio e vetrofanie non è prevista l'attività istruttoria della Provincia restano d'obbligo gli adempimenti Comunali (Autorizzazione Paesaggistica e SCIA).

Chi intende installare o rinnovare un mezzo pubblicitario lungo o in vista di una strada provinciale deve quindi **verificare e/o acquisire preventivamente, i titoli necessari prima di procedere all'installazione.**

Nel territorio di Puegnago del Garda le principali strade provinciali interessate sono: **SPBS 572 (Via Nazionale) e SP 25 (Via Provinciale, Via Roma e Via Panoramica).**

➤ Vincoli paesaggistici

Il territorio comunale di Puegnago del Garda è interessato da **vincoli paesaggistici**. Pertanto, **prima dell'installazione di un mezzo pubblicitario** deve essere verificata, in relazione alla **specificata tipologia, alle dimensioni, alla collocazione e alle caratteristiche dell'impianto**, la necessità di acquisire l'autorizzazione paesaggistica prevista dal **D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42.**

La presentazione della SCIA per l'installazione del mezzo pubblicitario non sostituisce l'eventuale autorizzazione paesaggistica né gli altri provvedimenti prescritti dalla normativa in materia di tutela del paesaggio. Ove l'intervento sia soggetto ad autorizzazione paesaggistica, questa deve essere acquisita **prima dell'installazione** e secondo la procedura ordinaria o semplificata prevista dalla normativa vigente.

In particolare, il **D.P.R. 13 febbraio 2017, n. 31** individua gli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica e quelli assoggettati a procedimento autorizzatorio semplificato.

Tra gli interventi soggetti a **procedimento autorizzatorio paesaggistico semplificato** rientra, nei casi e alle condizioni previste dal **punto B.36 dell'Allegato B**, la posa in opera di **cartelli e altri mezzi pubblicitari non temporanei di dimensioni inferiori a 18 m²**, nonché le ulteriori fattispecie di insegne e mezzi pubblicitari espressamente individuate dalla medesima disposizione.

Sono invece previste specifiche **ipotesi di esclusione dall'obbligo di autorizzazione paesaggistica** dall'**Allegato A** del D.P.R. n. 31/2017. Tra queste rientrano, alle condizioni previste dal **punto A.23**, le **insegne per esercizi commerciali o altre attività economiche installate all'interno dello spazio vetrina (vetrofanie)**, nonché la **sostituzione di insegne esistenti, già legittimamente installate e autorizzate, con altre analoghe per dimensioni e collocazione.**

Le suddette esclusioni operano esclusivamente nei limiti e alle condizioni stabiliti dal D.P.R. n. 31/2017 e **non si applicano alle insegne e ai mezzi pubblicitari a messaggio o luminosità variabile**, per i quali deve essere verificato il diverso regime paesaggistico previsto dalla normativa vigente.

Per le installazioni di dimensioni o caratteristiche non rientranti nei casi di esclusione o nella procedura semplificata, può essere necessaria la preventiva autorizzazione paesaggistica ordinaria ai sensi dell'art. 146 del D.Lgs. n. 42/2004.

Prima di procedere all'installazione si invita pertanto a verificare preventivamente, presso gli uffici comunali competenti, il regime paesaggistico applicabile allo specifico mezzo pubblicitario.

➤ Sanzioni

La collocazione di cartelli o altri mezzi pubblicitari **in assenza delle prescritte autorizzazioni, concessioni, nulla osta o altri titoli richiesti, ovvero in difformità dagli stessi**, può comportare l'applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente, comprese, ove applicabili, quelle di cui all'**art. 23, commi 4 e 11, del Codice della Strada**, con sanzione amministrativa pecuniaria da **€ 430,00 a € 1.731,00**, oltre agli eventuali provvedimenti di **rimozione del mezzo pubblicitario**.

Per le violazioni dell'**art. 95 del Regolamento di Polizia Urbana** sono inoltre previste le seguenti sanzioni amministrative da **€ 25,00 a € 300,00** per la mancata manutenzione e il mancato rispetto delle condizioni di sicurezza e decoro urbano previste.

Restano ferme, ove applicabili, le ulteriori sanzioni e i provvedimenti previsti dalla normativa statale, regionale e comunale.

➤ Invito alla verifica della regolarità

I titolari di mezzi pubblicitari e di segnaletica industriale, artigianale e commerciale sono invitati a verificare la regolarità della propria posizione, accertando che ciascun impianto o manufatto:

- siano presenti i necessari titoli autorizzativi;
- sia collocato nel rispetto delle prescrizioni del Codice della Strada e del relativo Regolamento;
- sia munito, ove previsto, della prescritta targhetta identificativa;
- sia installato su pali o sostegni dedicati e regolarmente autorizzati;
- non sia fissato alla segnaletica stradale pubblica, ai relativi pali o sostegni;
- sia conforme alle eventuali prescrizioni e ai provvedimenti degli Enti proprietari delle strade.

Si invita pertanto a non procedere alla collocazione e/o al mantenimento di alcun mezzo pubblicitario sulla base del solo pagamento del Canone Unico Patrimoniale.